|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **تاریخ ارائه طرح : 24/ 6/1403**  **شناسنـامه طـرح برنامه های سیمای مركـز اردبیل شـماره طـرح:.**  **صدا و سيما ي مركز اردبیل   معاونت برنامه ريزي و نظارت**  **(مديريت طرح وبرنامه و نظارت)**    **عنـوان برنـامه: منطقه آزاد ساختار: میزگرد طبقه : د** | | | | | | | |
| **عوامل توليد** | **مدت برنامه** | **تاريخ پخش :** | **نحـوه پخش** | **زبــان** | **شيـوه ارائه** | **مشروح طرح** | **وضعیت دکور** |
| **طراح: جلیل شامی**  **نويسنده :**  **كارگردان :**  **پژوهشگر:** | **تعداد: 5**  **مدت يك قسمت: 40**  **مدت كل : 200** | **روز :** | **ضبطي 100%** | **فارسي 0%** | **مناسبتي:** | پیوست دارد  **◼** | پیوست دارد |
| **ساعت :** | **زنده 0 %** | **محلي 100%** | **غيرمناسبتي: ◼** | **پیوست ندارد** | **پیوست ندارد** ◼ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مخاطب** | **مدت**  **در كل برنامه (به دقيقه)** | **درصد** | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **آیتم ثابت** | **مدت** | **آیتم متغیر / ویژه** | **مدت** | **ردیف** | **کنداکتور کامل یک برنامه** | **مدت** | | آرم | 1 |  |  |  |  |  | | پلاتوها | 10 |  |  |  |  |  | | کارشناس | 23 |  |  |  |  |  | | گزارش | 5 |  |  |  |  |  | | تیتراژ پایان | 1 |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |
| **خردسال (5-2 سال)** |  |  |
| **كودك(9-6 سال)** |  |  |
| **نوجوان(15-10 سال)** |  |  |
| **جوان(25-16 سال)** |  |  |
| **خانواده و زن** |  |  |
| **فرهيختگان** |  |  |
| **عام** | **40** | 100 |
| **جمع** | **40** | 100% |
| **محورهاي چهارگانه** | **مدت**  **در كل برنامه(به دقيقه)** | **درصد** | **خلاصه برنامه:**  برنامه منطقه آزاد بر اساس آگاه سازی مردم از نحوه فعالیت مناطق آزاد تجاری صنعتی هدفگذاری و طراحی شده است.  این برنامه به تعداد 5 برنامه 30 الی 40 دقیقه ای برای شروع پیشنهاد می شود که در ادامه بعد از گذشت چند ماه همزمان با شروع فعالیتهای زیر ساختی و پیشرفت طرح ها می توان به صورت مستقل یا در قالب برنامه های اقتصادی برای انعکاس فعالیتها و در صورت لزوم مطالبه گری تعداد برنامه ها را افزایش داد . با توجه به اینکه در شرایط فعلی فقط دفتر منطقه آزاد در بیله سوار افتتاح شده است و منابع تصویری خاصی وجود ندارد پیشنهاد می شود ساختار برنامه استودیویی و در قالب میزگرد با حضور کارشناسان اقتصادی و مسولان اجرایی طراحی و تولید شود . پیشنهاد می شود برنامه به صورت تولیدی و به صورت هفتگی تهیه و پخش شود. |
| **دين** | **2** | 5 |
| **اخلاق** | **2** | 5 |
| **اميد آفرینی** | **8** | 20 |
| **آگاهي بخشی** | **28** | 70 |
| **جمع** | **40** | 100% |
| **اهداف برنامه  (سه گانه)** | **مدت**  **در كل برنامه(به دقيقه)** | **درصد** |
| **ارشادی تربیتی** |  |  |
| **اطلاعاتی آموزشی** | **40** | **100** |
| **تفریحی سرگرمی** |  |  |
| **جمع کل** |  | 100% |
| **چگونگی پرداخت در محورهای محتوایی به سند تحول** / شاخص اثرسنجی :   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **ردیف** | **محورهای سند تحول** | **مصادیق عملیاتی متناسب با فضای برنامه** | **شاخص اثرسنجی (پیامک، تلفن مخاطبان، گزارش مردمی و ...)** | **توضیح تکمیلی** | | **1** | **عدالت گستری و شکستن کلیشه های مرکز گرایانه** | آگاه سازی صاحبان سرمایه و تولید کنندگان | گفتگو با کارشناس و گزارش مردمی | این برنامه با حضور کارشناسان و توضیحات آنها سبب ارتقای آگاهی مخاطبان نسبت به منطقه آزاد تجاری خواهد شد. | | **2** | **روایت پیشرفت همه جانبه جامعه ایرانی** | آشناسازی عموم مخاطبان و ایجاد امید و خودباوری در جهت پیشرفت استان | گفتگو با کارشناس و گزارش مردمی | این برنامه با حضور کارشناسان و توضیحات آنها سبب ارتقای آگاهی مخاطبان نسبت به منطقه آزاد تجاری خواهد شد. | | **3** | **ایثار، مقاومت و شهادت و توسعه سبک زندگی ایثارگرانه** |  |  |  | | **4** | **سبک زندگی و خانواده با محوریت سبک زندگی انقلابی** |  |  |  | | **5** | **هنر انقلاب با معرفی شایسته آثار برجسته** |  |  |  | | **6** | **نقد غرب و هجو غرب زدگی** |  |  |  | | **7** | **تقویت هویت جهانی امتی با بازنمایی قدرت نرم ایران اسلامی در جهان** |  |  |  | | **8** | **روایت جوان مومن انقلابی با نگاه پیشرفت آینده** |  |  |  | | **9** | **الگوی زن انقلاب اسلامی** |  |  |  | | **10** | **مقابله با جریان ارتجاع و تطهیر پهلوی** |  |  |  | | **11** | **روایت هوشمندانه و صحیح تاریخ اسلام و ایران** |  |  |  | | **12** | **نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت گستری و محرومیت زدایی** |  |  |  | | **13** | **روستا و عشایر بازنمایی فضای پیشرفت و جریان مهاجرت معکوس از شهر به روستا** |  |  |  |   **وضعیت دکور و رنگ:** | | | | |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|